



## CHAPITRE 4

# OBJECTIFS DE FORMATION ET PÉDAGOGIQUES

## Introduction

Dans le cadre du développement des compétences professionnelles des individus, la formation multimodale revêt une importance cruciale. La conception d'une formation qui allie à la fois des méthodes pédagogiques diverses et des canaux d'apprentissage variés, que ce soit en présentiel, à distance ou sous forme hybride, permet d'adapter l'enseignement à des besoins et contextes spécifiques. Une formation multimodale bien structurée tient compte de la demande initiale, qui peut émaner d'une entreprise cherchant à améliorer les compétences de ses employés, d'un individu désireux de se perfectionner dans un domaine particulier, ou d'une institution qui souhaite aligner son offre éducative sur les évolutions du marché du travail.

L'enjeu est alors d'élaborer une progression pédagogique efficace, qui réponde de façon précise aux attentes formulées. Cela nécessite de définir clairement les objectifs de formation, lesquels forment le socle de toute démarche pédagogique. Ces objectifs évoluent en fonction des compétences et connaissances que les apprenants doivent acquérir. Ils s'articulent autour de savoirs (conceptuels, procéduraux, factuels), savoir-faire (techniques, méthodologiques) et savoir-être (comportementaux, relationnels), qui constituent les piliers du développement de l'apprenant.

Dans ce contexte, la définition des objectifs pédagogiques, qui découlent directement des objectifs de formation, joue un rôle déterminant. Les objectifs pédagogiques précisent les conditions dans lesquelles les compétences seront développées et évaluées, guidant ainsi le choix des stratégies et outils pédagogiques à mettre en œuvre. Pour ce faire, une analyse minutieuse des besoins et contraintes des apprenants est essentielle, afin d'assurer une personnalisation et une efficacité maximales de l'apprentissage. Ainsi, l'élaboration d'une progression pédagogique dans une formation multimodale implique non seulement la maîtrise des contenus et des méthodes, mais aussi une adaptabilité constante aux nouvelles exigences éducatives et professionnelles.

## Explication du cours

Les objectifs de formation et pédagogiques jouent un rôle fondamental dans la conception et la mise en œuvre d'une formation multimodale. Ils servent de guides dans l'élaboration de contenus, de méthodes d'enseignement et d'évaluation, assurant que la progression pédagogique répond aux besoins identifiés et aux exigences du cadre contractuel.

Définir les **objectifs de formation** consiste à répondre aux questions suivantes : Que doit savoir faire l'apprenant à l'issue de la formation ? Quelles compétences doit-il acquérir ? Ces objectifs doivent être SMART : Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalisables, et Temporels.

**Exemple concret** : Considérons une formation destinée à améliorer les compétences en gestion du temps des employés d'une entreprise. L'un des objectifs de formation pourrait être que les apprenants puissent "utiliser des outils de gestion du temps pour planifier efficacement leur semaine de travail, en réduisant le temps consacré à des activités non essentielles d'au moins 20 % après trois mois de formation."

Ensuite, viennent les **objectifs pédagogiques** qui précisent comment ces objectifs de formation seront atteints. Les objectifs pédagogiques découpent le savoir visé en actions d'apprentissage concrètes, telles que comprendre, analyser, appliquer, etc.

**Exemple pratique** : Pour l'objectif de formation ci-dessus, un objectif pédagogique pourrait être "L'apprenant sera capable de créer un calendrier hebdomadaire en utilisant Microsoft Outlook ou Google Calendar pour allouer efficacement du temps aux tâches prioritaires."

Dans le cadre d'une formation multimodale, il est nécessaire d'intégrer divers supports et méthodes pédagogiques afin de répondre à l'hétérogénéité des apprenants. Cela peut inclure l'enseignement en présentiel, le e-learning, les ateliers pratiques, les discussions de groupe, et bien plus.

**Scénario hypothétique** : Dans un centre de formation, une session sur la communication interculturelle est en cours de planification. Les formateurs définissent un objectif de formation : "Les apprenants seront capables de reconnaître et d'analyser les différences culturelles dans les styles de communication." Les objectifs pédagogiques, quant à eux, incluraient "identifier au moins trois styles de communication culturels distincts à travers des études de cas." Pour cela, un format multimodal est adopté, combinant des modules en ligne interactifs, des discussions en classe et des échanges simulés avec des acteurs pour des situations pratiques.

Les objectifs déterminent également les outils d'évaluation qui seront utilisés pour mesurer l'atteinte des compétences visées. Cela peut inclure des évaluations formatives comme les quiz en ligne, les auto-évaluations, ainsi que des évaluations sommatives telles que les examens finaux ou les projets à long terme.

En synthèse, la définition clairvoyante des objectifs de formation et pédagogiques est cruciale pour une formation réussie. Cela requiert une compréhension fine du cadre de la demande initiale et des ressources à disposition. Les concevoir en tenant compte de la multimodalité assure que chaque apprenant bénéficie d'une expérience enrichissante et instructive, répondant à ses besoins spécifiques et le préparant efficacement à des situations professionnelles réelles.

**Glossaire :**

- **Objectif de formation** : Résultat attendu de la formation, exprimé en termes de connaissances, compétences ou comportements que l'apprenant doit acquérir.
- **Objectif pédagogique** : Actions concrètes par lesquelles les objectifs de formation seront atteints, souvent décrits sous forme de verbes d'action.
- **Multimodalité** : Utilisation de plusieurs modes d'enseignement et d'apprentissage, tels que les cours en présentiel, les modules en ligne et les discussions de groupe.
- **SMART** : Acronyme pour Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel : critères de définition des objectifs.

# Étude de cas

Pour illustrer la compétence "Élaborer la progression pédagogique d'une formation multimodale à partir d'une demande", nous allons étudier le cas d'une entreprise de services souhaitant former ses employés à l'utilisation d'un nouveau logiciel de gestion des tâches. L'objectif est de concevoir une formation multimodale répondant aux besoins de l'entreprise tout en s'adaptant aux différents profils d'apprenants.

Cas d'étude : L'entreprise "EffiServ" a récemment acquis un logiciel de gestion des tâches pour améliorer l'efficacité de son équipe. Elle souhaite que ses collaborateurs soient formés à son utilisation pour en tirer pleinement parti. La demande de formation inclut des objectifs tels que la maîtrise des fonctionnalités principales du logiciel, l'optimisation des flux de travail et l'amélioration de la collaboration au sein des équipes.

Dans ce contexte, le formateur doit prendre en compte plusieurs facteurs pour élaborer une progression pédagogique efficace :

## 1. Analyse de la demande :

- **Contexte** : Introduction du logiciel pour tous les employés, indépendamment de leur expérience préalable des outils similaires.
- **Éléments constitutifs** : Besoin d'une formation rapide mais complète pour ne pas ralentir la productivité.
- **Éléments contractuels** : Formation devant être réalisée en moins de deux mois, pendant les heures de travail, avec un premier groupe test de 10 personnes.

## 2. Public cible :

- **Description** : Équipe hétérogène composée de profils variés : administration, gestion de projets, et technique.
- **Besoins identifiés** : Familiarisation rapide avec l'interface du logiciel, compréhension des fonctionnalités avancées pour certains.

## 3. Réalisation des objectifs de formation :

- **Compétences et savoirs attendus** : Utilisation fluide du logiciel, capacité à personnaliser l'outil pour ses tâches spécifiques, optimisation des processus de travail.

Pour la conception de la progression pédagogique, le formateur propose une approche multimodale :

- **Module en ligne auto-rythmé** : Introduction aux fonctionnalités de base par le biais de vidéos tutoriels et quiz interactifs pour évaluer la compréhension.
- **Ateliers en présentiel** : Sessions pratiques en petits groupes pour aborder les fonctionnalités avancées et les scénarios d'utilisation spécifiques à chaque département.

- **Sessions de webinaires** : Interventions en direct pour répondre aux questions et offrir des astuces pratiques sur l'optimisation de l'utilisation.
- **Accompagnement personnalisé** : Disponibilité pour des sessions individuelles avec les employés ayant besoin de clarification ou d'approfondissement de certaines fonctionnalités.

En appliquant ce modèle, le formateur s'assure de respecter les différents aspects du référentiel d'évaluation. Il conçoit ainsi une formation qui n'est pas uniquement centrée sur la simple transmission de connaissances, mais qui favorise également l'engagement et la participation active des apprenants.

Cette étude de cas permet de comprendre comment l'analyse précise de la demande, la compréhension des besoins et la structuration des objectifs pédagogiques sont essentielles pour concevoir une progression pédagogique efficace, conforme au référentiel du titre professionnel de Formateur Professionnel d'Adultes.

## À retenir

Lorsque vous élaborez la progression pédagogique d'une formation multimodale, il est crucial de définir clairement les objectifs de formation et les objectifs pédagogiques. Ces objectifs servent de guides tout au long du processus, assurant que chaque élément de la formation est aligné avec les résultats attendus. Les objectifs de formation décrivent ce que les participants devraient être capables de faire à la fin du programme de formation. Ils sont souvent liés à des compétences spécifiques ou à des connaissances essentielles à développer. Les objectifs pédagogiques, en revanche, se concentrent sur ce que les apprenants doivent accomplir dans chaque session ou module pour atteindre les objectifs de formation globaux. Ils sont plus détaillés et orientent la conception du contenu, des activités et des évaluations. En intégrant plusieurs modalités pédagogiques, il est essentiel d'adapter ces objectifs aux divers contextes d'apprentissage, en tenant compte des différents styles d'apprentissage et des besoins divers des apprenants pour maximiser l'engagement et l'efficacité.

---

## Conclusion

L'élaboration de la progression pédagogique repose sur une compréhension approfondie des besoins et des objectifs de la formation. Une formation multimodale efficace doit répondre aux attentes des apprenants tout en respectant les contraintes du contexte éducatif. Il est essentiel que les objectifs de formation soient clairement définis et communiqués. Ces objectifs servent de guide dans le développement de la formation et doivent être adaptés aux besoins de chacun des participants pour maximiser l'engagement et l'efficacité de l'apprentissage.

Dans le cadre d'une approche multimodale, il est important d'intégrer différentes méthodes pédagogiques et ressources permettant d'atteindre les objectifs fixés. Cela inclut l'utilisation de supports variés tels que des présentations en ligne, des activités interactives, et des évaluations formatives ou sommatives. Ces divers outils doivent s'harmoniser pour offrir une expérience d'apprentissage cohérente et enrichissante.

La clarification des objectifs pédagogiques contribue non seulement à l'orientation des apprenants, mais aussi à l'évaluation de leur progression. Les apprenants doivent pouvoir comprendre ce que l'on attend d'eux et comment ils peuvent atteindre ces objectifs à travers les différentes étapes de la formation. Cela implique également de rester flexible et prêt à ajuster la progression pédagogique en fonction des retours et des résultats obtenus tout au long du parcours de l'apprenant.

En conclusion, définir des objectifs clairs et applicables est primordial pour le développement d'une progression pédagogique qui soutient efficacement l'apprentissage multimodal. Ces objectifs permettront d'aligner les attentes entre formateurs et apprenants, assurant ainsi une formation réussie et bénéfique pour tous.

## Annexes

Pour élaborer la progression pédagogique d'une formation multimodale, il est essentiel de comprendre les objectifs de formation et pédagogiques. Voici des sources fiables qui peuvent aider à approfondir ce sujet :

1. **Newton Agence** : Le site de Newton Agence propose un guide complet sur la formation multimodale. Il définit la formation multimodale comme un processus d'apprentissage qui combine plusieurs méthodes pédagogiques, telles que l'e-learning, les cours en présentiel et les projets en situation de travail. L'article souligne l'importance de définir clairement les objectifs pédagogiques pour garantir l'efficacité du parcours de formation. Il explique également comment ces objectifs orientent le choix des modalités d'enseignement et des contenus à développer[1].
2. **Flowbow** : Le blog de Flowbow aborde la notion de "blended learning" ou formation multimodale, en mettant en avant les avantages de combiner différentes modalités d'apprentissage. L'article souligne l'importance des compétences pédagogiques des formateurs pour créer des modules d'apprentissage répondant à des objectifs pédagogiques précis. Il propose également des exemples de modules interactifs, tels que des supports de cours interactifs, des exercices pratiques et des études de cas[2].
3. **Kalyzee** : Le site de Kalyzee fournit une analyse détaillée de la formation multimodale, en décrivant ses différentes modalités (présentiel, à distance et en situation de travail). L'article met en avant l'importance de l'adaptation aux besoins individuels des apprenants et souligne l'équilibre entre présentiel et distanciel. Il propose également des conseils pour auditer les programmes existants et identifier les objectifs de formation[4].
4. **Assofac** : Le glossaire de l'Assofac définit la formation multimodale comme un modèle pédagogique combinant plusieurs modalités et moyens d'apprentissage. L'article souligne l'objectif de faciliter le parcours de l'apprenant en offrant différents modes d'apprentissage, associant des sessions de formation en présentiel et à distance. Il met également en avant l'importance de la personnalisation de la formation professionnelle[5].

Ces sources offrent une vision complète des objectifs de formation et pédagogiques dans le contexte de la formation multimodale, permettant aux étudiants de comprendre les principes clés de cette approche pédagogique.

<https://www.newtonagence.com/formation-multimodale/>

<https://www.flowbow.fr/post/multimodalite-formation>

<https://www.youtube.com/watch?v=XRWxi6Hf53I>

<https://www.kalyzee.com/fr/ressources/analyse-et-tendance/formation-multimodale>

<https://www.assofac.org/glossaire-formation-multimodale>