



SOMMAIRE

INTRODUCTION	6
CONSEILS D'ORGANISATION	7
CHAPITRE 1 ARTS, TECHNIQUES ET CIVILISATIONS	9
L'HOMME OBSERVATEUR DE SON ENVIRONNEMENT ET ACTEUR DE SON CONFORT	10
LA FORME ADAPTÉE À L'USAGE, LA NAISSANCE ET LES GRANDES ÉPOQUES DU DESIGN	12
LE DESIGN AU SERVICE DE LA TECHNIQUE INDUSTRIELLE	26
LE STYLE	27
ART ET ARTISANAT	27
ART ET PARTAGE	28
LES ARTS DE LA TABLE	28
LE COMMERCE ÉQUITABLE	28
CHAPITRE 2 DESIGN DE COMMUNICATION	31
L'IMAGE	32
LA COULEUR	46
CRÉER DES IMAGES	75
DES MOYENS DE REPRÉSENTATION CONVENTIONNELS POUR COMMUNIQUER UN MESSAGE	95
LE TEXTE ET L'IMAGE	106
LES AUTRES MOYENS DE COMMUNICATION	159
LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION	161
BIBLIOGRAPHIE	166