



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>6</b>
<b>1 LES PRINCIPES FONDAMENTAUX</b>	<b>9</b>
<b>CHAPITRE 1   LES FORMATS</b>	<b>11</b>
LES GRANDS FORMATS	12
L'ADÉQUATION DES FORMATS AUX DIFFÉRENTS TYPES DE SUPPORTS	21
<b>CHAPITRE 2   LES POLICES DE CARACTÈRES</b>	<b>51</b>
LES FORMES ET LES FONCTIONS	52
LES USAGES DE POLICES DE CARACTÈRES	73
<b>CHAPITRE 3   LE TEXTE</b>	<b>91</b>
LES TYPES DE TEXTES	92
LA HIÉRARCHIE DES INFORMATIONS	105
LA STRUCTURATION DES CONTENUS TEXTUELS	113
<b>CHAPITRE 4   LA COULEUR</b>	<b>129</b>
LA TERMINOLOGIE DE LA COULEUR	130
SÉMANTIQUE ET SYMBOLIQUE DE LA COULEUR	137
L'UTILISATION DES COMBINAISONS DE COULEURS : HARMONIES ET CONTRASTES	148
<b>CHAPITRE 5   LES VISUELS</b>	<b>169</b>
LA NATURE DES IMAGES	170
COMMENT COMMUNIQUENT-ELLES ?	180
LE RÔLE DES IMAGES	192
ASSEMBLAGE ET SIGNIFICATION NARRATIVE	203
<b>CHAPITRE 6   LA MISE EN PAGE</b>	<b>215</b>
LES RÈGLES DE BASE DE LA COMPOSITION GRAPHIQUE	216
TEXTES ET IMAGES	230
LA NOTION DE RYTHME GRAPHIQUE	242
LA PSYCHOLOGIE DES FORMES	245
<b>2 LES ACTEURS ET OUTILS DE LA CONCEPTION GRAPHIQUE</b>	<b>259</b>
<b>CHAPITRE 7   LES ACTEURS</b>	<b>261</b>
UN PEU DE VOCABULAIRE	262
LES ACTEURS	268
<b>CHAPITRE 8   LES OUTILS</b>	<b>291</b>
LES TECHNIQUES	292
L'INFOGRAPHIE	322
<b>CHAPITRE 8   CORRIGÉS</b>	<b>333</b>