



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>6</b>
<b>3 LES PROJETS TYPES DE CONCEPTION GRAPHIQUE</b>	<b>9</b>
<b>CHAPITRE 1   L'ADÉQUATION DE LA MAQUETTE AU CONCEPT</b>	<b>11</b>
LES CODES ÉDITORIAUX	12
LE CAHIER DES CHARGES GRAPHIQUE DU PROJET	17
LIGNE GRAPHIQUE ET IDENTITÉ VISUELLE	23
<b>CHAPITRE 2   LA NOTION DE PAGE TYPE</b>	<b>51</b>
LES PAGES TYPES DU PROJET	52
LES CROQUIS PRÉPARATOIRES	79
<b>CHAPITRE 3   LES COUVERTURES</b>	<b>89</b>
LES MENTIONS SUR LA COUVERTURE	90
LES FONCTIONS D'UNE COUVERTURE	119
IDENTITÉ	126
<b>CHAPITRE 4   LES COLLECTIONS</b>	<b>133</b>
DÉCLINAISON D'UN PRINCIPE VISUEL POUR UNE COLLECTION	134
LA LIGNE GRAPHIQUE D'UNE COLLECTION	144
L'IDENTITÉ D'UNE COLLECTION	158
<b>CHAPITRE 5   PACKAGING</b>	<b>171</b>
LE PACKAGING ET SON HISTOIRE	172
LES GAMMES ALIMENTAIRES	187
CRÉATIVITÉ ET COMMUNICATION	195
<b>CHAPITRE 6   LES SUPPORTS PHYSIQUES À VISÉE PROMOTIONNELLE</b>	<b>209</b>
LES CANAUX DE LA COMMUNICATION	210
<b>CHAPITRE 7   LES SUPPORTS NUMÉRIQUES DE PRÉSENTATION</b>	<b>253</b>
PAGES D'ACCUEIL D'UN SITE INTERNET	255
CATALOGUE EN LIGNE	274
LES SUPPORTS DE PRÉSENTATION	287
<b>CHAPITRE 8   CORRIGÉS</b>	<b>301</b>