



SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
CHAPITRE 1 INTRODUCTION AU MONTAGE COMMERCIAL	9
CHAPITRE 2 COMPRENDRE LE CAHIER DES CHARGES	17
CHAPITRE 3 BRIEFING MARKETING ET ATTENTES	25
CHAPITRE 4 ANALYSE DU STORY-BOARD	33
CHAPITRE 5 INSTRUCTIONS DU RÉALISATEUR ARTISTIQUE	41
CHAPITRE 6 MONTAGE DE TEASER	49
CHAPITRE 7 CRÉATION DE BANDES ANNONCES	57
CHAPITRE 8 RÉALISATION DE SPOTS PUBLICITAIRES	65
CHAPITRE 9 MONTAGE DE CLIPS MUSICAUX	73
CHAPITRE 10 UTILISATION DES RUSHS ISSUS DU TOURNAGE	81
CHAPITRE 11 RYTHME DE LA BANDE SONORE	89
CHAPITRE 12 VERSIONS MULTIPLES DU PRODUIT	97
CHAPITRE 13 AFFINAGE DES PLANS ET RACCORDS	107
CHAPITRE 14 PRÉPARATION POUR LA POSTPRODUCTION	115
CHAPITRE 15 TECHNIQUES DE MISE EN VALEUR	125
CHAPITRE 16 RÉALISATION ESTHÉTIQUE DU MONTAGE	133
CHAPITRE 17 TRAVAIL CRÉATIF AVEC LE RÉALISATEUR	141
CHAPITRE 18 VALIDATION DU PRODUIT FINAL	149
CONCLUSION	157