



# SOMMAIRE

CHAPITRE 1   INTRODUCTION AU MERCHANDISING	5
CHAPITRE 2   RÈGLES D'IMPLANTATION DE PRODUITS	11
CHAPITRE 3   THEATRISATION DU LINÉAIRE	19
CHAPITRE 4   SIGNALÉTIQUE ET CHARTE GRAPHIQUE	27
CHAPITRE 5   CRÉATION D'AMBIANCES EN MAGASIN	35
CHAPITRE 6   MISE EN VALEUR DES PROMOTIONS	43
CHAPITRE 7   PRÉSENCE DES NOUVEAUTÉS	51
CHAPITRE 8   COULEURS ET DISPOSITION HARMONIEUSES	57
CHAPITRE 9   PROPOSITIONS D'AMÉLIORATION	63
CHAPITRE 10   SÉCURITÉ ET ACCESSIBILITÉ CLIENT	71
CHAPITRE 11   RÉAPPROVISIONNEMENT DU LINÉAIRE	79
CHAPITRE 12   ORGANISATION ET RANGEMENT	87
CHAPITRE 13   UTILISATION DES PLANOGRAMMES	95
CHAPITRE 14   GESTION DES PRIORITÉS MERCHANDISING	101
CHAPITRE 15   PROMOTIONS ET CYCLES PUBLICITAIRES	111
CHAPITRE 16   CONFORMITÉ AUX NORMES D'HYGIÈNE	119
CHAPITRE 17   RAPPORT MERCHANDISING À LA HIÉRARCHIE	127
CHAPITRE 18   TECHNIQUES DE PRÉSENTATION INNOVANTES	135