



SOMMAIRE

| | |
|---|------------|
| INTRODUCTION GÉNÉRALE | 5 |
| CHAPITRE 1 IDENTIFICATION DES PARTENAIRES CLÉS | 9 |
| CHAPITRE 2 CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS | 17 |
| CHAPITRE 3 TECHNIQUES DE COMMUNICATION INTERPERSONNELLE | 25 |
| CHAPITRE 4 DYNAMIQUES DE COLLABORATION | 35 |
| CHAPITRE 5 LIMITES DE L'INTERVENTION | 43 |
| CHAPITRE 6 CRÉATION DE LIENS PROFESSIONNELS | 51 |
| CHAPITRE 7 OUTILS NUMÉRIQUES POUR LA COLLABORATION | 57 |
| CHAPITRE 8 GESTION DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES | 65 |
| CHAPITRE 9 STRUCTURATION D'UN RÉPERTOIRE D'ACTEURS | 73 |
| CHAPITRE 10 PARTICIPATION À DES RÉUNIONS DE RÉSEAU | 81 |
| CHAPITRE 11 ÉVALUATION DES PARTENARIATS | 87 |
| CHAPITRE 12 STRATÉGIES D'ENGAGEMENT DANS LES RÉSEAUX | 93 |
| CHAPITRE 13 RELATION AVEC LES ACTEURS DÉCISIONNELS | 99 |
| CHAPITRE 14 MÉTHODES DE COLLECTE D'INFORMATIONS | 107 |
| CHAPITRE 15 GESTION DES INFORMATIONS RÉSEAU | 115 |
| CHAPITRE 16 PROTOCOLE DE DISCRÉTION ET DE CONFIDENTIALITÉ | 123 |
| CHAPITRE 17 ADAPTATION AUX ÉVOLUTIONS DES RÉSEAUX | 131 |
| CHAPITRE 18 PROMOTION DE LA MÉDIATION SOCIALE | 139 |
| CONCLUSION GÉNÉRALE | 147 |