



SOMMAIRE

INTRODUCTION GÉNÉRALE	5
CHAPITRE 1 ANALYSE DES DONNÉES DU BASSIN D'EMPLOI	9
CHAPITRE 2 STRATÉGIE DE PROSPECTION EFFICACE	17
CHAPITRE 3 CRÉATION D'UNE OFFRE DE SERVICES ORIENTÉE	25
CHAPITRE 4 UTILISATION D'OUTILS NUMÉRIQUES POUR LA PROSPECTION	33
CHAPITRE 5 ÉVALUATION ET RÉGLAGE DES ACTIONS DE PROSPECTION	41
CHAPITRE 6 DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EMPLOI	49
CHAPITRE 7 ADAPTATION DE LA DÉMARCHE AUX BESOINS IDENTIFIÉS	57
CHAPITRE 8 MISE EN RELATION DES EMPLOYEURS ET CANDIDATS	67
CHAPITRE 9 PLANIFICATION DES ÉTAPES DU PROJET DE PROSPECTION	77
CHAPITRE 10 COLLABORATION AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES	85
CHAPITRE 11 COMMUNICATION STRATÉGIQUE AVEC LES ENTREPRISES	95
CHAPITRE 12 RÉALISATION MÉTHODIQUE DES ACTIONS PLANIFIÉES	103
CONCLUSION GÉNÉRALE	111