



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION GÉNÉRALE</b>	<b>5</b>
CHAPITRE 1   STRATÉGIES DE COMMUNICATION EFFICACE	7
CHAPITRE 2   IDENTIFICATION DES CIBLES DU MESSAGE	15
CHAPITRE 3   CRÉATION ET FORMULATION D'UN MESSAGE	25
CHAPITRE 4   CANAUX DE DIFFUSION APPROPRIÉS	33
CHAPITRE 5   MISE EN OEUVRE DE LA COMMUNICATION	41
CHAPITRE 6   RETOUR ET RÉACTION DU PUBLIC	49
CHAPITRE 7   SUIVI ET RÉAJUSTEMENT DU MESSAGE	57
CHAPITRE 8   APPRENTISSAGE POST-DIFFUSION	65
CHAPITRE 9   IMPACT DU MESSAGE DIFFUSÉ	73
<b>CONCLUSION GÉNÉRALE</b>	<b>83</b>