



# SOMMAIRE

|   |            |
|---|------------|
| <b>INTRODUCTION</b>                                   | <b>5</b>   |
| CHAPITRE 1   OBJECTIFS ET MÉTHODES DE VEILLE          | 7          |
| CHAPITRE 2   SÉLECTION DES SOURCES D'INFORMATION      | 17         |
| CHAPITRE 3   COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES          | 27         |
| CHAPITRE 4   RÉDACTION DE SYNTHÈSES ET RAPPORTS       | 35         |
| CHAPITRE 5   DIFFUSION DES RÉSULTATS DE VEILLE        | 45         |
| CHAPITRE 6   UTILISATION DES OUTILS DE CURATION       | 55         |
| CHAPITRE 7   CAPITALISATION DE L'INFORMATION          | 65         |
| CHAPITRE 8   VEILLE CONCURRENTIELLE ET RÉPUTATION     | 73         |
| CHAPITRE 9   SATISFACTION DES BESOINS INFORMATIONNELS | 83         |
| CHAPITRE 10   UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES       | 93         |
| CHAPITRE 11   MISE EN VALEUR DES ÉLÉMENTS CLÉS        | 101        |
| CHAPITRE 12   POLITIQUES DE PROTECTION DES DONNÉES    | 111        |
| <b>CONCLUSION</b>                                     | <b>121</b> |