



SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
CHAPITRE 1 CONCEPTION DE L'ÉVÉNEMENT	7
CHAPITRE 2 PLANIFICATION DES ÉTAPES CLÉS	15
CHAPITRE 3 GESTION DU BUDGET DE L'ÉVÉNEMENT	23
CHAPITRE 4 COORDINATION DES INTERVENANTS	31
CHAPITRE 5 SUIVI LOGISTIQUE ET DÉROULEMENT	41
CHAPITRE 6 UTILISATION DES OUTILS COLLABORATIFS	49
CHAPITRE 7 COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÉNEMENT	59
CHAPITRE 8 RÉCEPTION ET ANALYSE DES FEEDBACKS	67
CHAPITRE 9 IMPACT ET SUIVI DES RÉSULTATS	75
CHAPITRE 10 ACCESSIBILITÉ ET ACCUEIL DES PARTICIPANTS	83
CHAPITRE 11 NÉGOCIATION AVEC LES PRESTATAIRES	91
CHAPITRE 12 TECHNIQUES DE PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT	99
CONCLUSION	107