



SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
CHAPITRE 1 CONCEPTION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION	9
CHAPITRE 2 CHOIX DES MÉDIAS ET CANAUX DE DIFFUSION	17
CHAPITRE 3 STRUCTURATION DE L'INFORMATION	25
CHAPITRE 4 RÉDACTION DE CONTENU EN LANGUE ÉTRANGÈRE	33
CHAPITRE 5 DIFFUSION ET PARTAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	41
CHAPITRE 6 ÉVALUATION DE L'IMPACT DES COMMUNICATIONS	51
CHAPITRE 7 COLLABORATION AVEC SERVICES INTERNES	61
CHAPITRE 8 SURVEILLANCE DES ARTICLES DE PRESSE	69
CHAPITRE 9 VEILLE SUR L'E-RÉPUTATION	77
CHAPITRE 10 ADAPTATION DU STYLE RÉDACTIONNEL	85
CHAPITRE 11 RESPECT DES DROITS DE PUBLICATION	93
CHAPITRE 12 STRATÉGIES DE COMMUNICATION INTÉGRÉE	103
CONCLUSION	111