



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>5</b>
CHAPITRE 1   CARTOGRAPHIE DES ACTEURS ET PARTENAIRES	9
CHAPITRE 2   STRATÉGIES DE PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE	19
CHAPITRE 3   ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS DE REPRÉSENTATION	29
CHAPITRE 4   COMMUNICATION DES VALEURS DE L'ENTREPRISE	37
CHAPITRE 5   MISE EN OEUVRE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION	47
CHAPITRE 6   PROMOTION DES SERVICES À DOMICILE	57
CHAPITRE 7   RENFORCEMENT DES RELATIONS PARTENAIRES	67
CHAPITRE 8   SUIVI DES ÉVOLUTIONS DU SECTEUR	77
<b>CONCLUSION</b>	<b>87</b>