



# SOMMAIRE

CHAPITRE 1   SÉLECTION ET CHOIX DES INDICATEURS PERTINENTS	5
CHAPITRE 2   CONCEPTION DE TABLEAUX DE BORD DYNAMIQUES	15
CHAPITRE 3   ORGANISATION ET STRUCTURATION DES DONNÉES	23
CHAPITRE 4   EXTRACTION ET ANALYSE DES CHIFFRES CLÉS	33
CHAPITRE 5   COMPARAISON DES PERFORMANCES INDUSTRIELLES	43
CHAPITRE 6   ANALYSE CRITIQUE DES DONNÉES DU MARCHÉ	51
CHAPITRE 7   RÉDACTION DE COMMENTAIRES STRATÉGIQUES	61
CHAPITRE 8   VISUALISATION DES TENDANCES COMMERCIALES	71
CHAPITRE 9   UTILISATION DE TABLEAUX CROISÉS DYNAMIQUES	79
CHAPITRE 10   PRÉSENTATION DES RÉSULTATS AUX ÉQUIPES	89
CHAPITRE 11   SÉLECTION DES FONCTIONS AVANCÉES DE TABLEUR	97
CHAPITRE 12   ADÉQUATION ENTRE CHIFFRES ET OBJECTIFS	107
CHAPITRE 13   PLANIFICATION STRATÉGIQUE DES ACTIONS FUTURES	117
CHAPITRE 14   OPTIMISATION DU REPORTING COMMERCIAL	127
CHAPITRE 15   FACILITATION DE LA PRISE DE DÉCISIONS	137
CHAPITRE 16   SUIVI DES OBJECTIFS DE PERFORMANCE	147
CHAPITRE 17   RÉALISATION D'UNE VEILLE ÉCONOMIQUE CONSTANTE	157
CHAPITRE 18   PRATIQUE DE L'ANGLAIS ÉCRIT NIVEAU B2	167