



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>5</b>
CHAPITRE 1   ÉTUDE DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES DU CAHIER DES CHARGES	7
CHAPITRE 2   ADAPTATION AUX CONTRAINTES DE PACKAGING	15
CHAPITRE 3   EXPLORATION CRÉATIVE ET CROQUIS PRÉPARATOIRES	25
CHAPITRE 4   UTILISATION DE LOGICIELS SPÉCIALISÉS EN PACKAGING	35
CHAPITRE 5   MISES EN SITUATION ET SIMULATION ENVIRONNEMENTALE	45
CHAPITRE 6   OPTIMISATION DES RESSOURCES GRAPHIQUES	55
CHAPITRE 7   CONCEPTION ÉCO-RESPONSABLE	65
CHAPITRE 8   PRISE EN COMPTE DES TENDANCES DU MARCHÉ	73
CHAPITRE 9   TRAVAIL AVEC LES PRESTATAIRES ET PARTENAIRES	83
CHAPITRE 10   PRÉSENTATION DES CONCEPTS AUX CLIENTS	93
CHAPITRE 11   AFFINEMENT DES DESIGNS PAR ITÉRATION	103
CHAPITRE 12   INTÉGRATION DE MESSAGES CLAIRS ET EFFICACES	113
<b>CONCLUSION</b>	<b>123</b>