SOMMAIRE

INTRODUCTION **5**

CHAPITRE 1 | CONCEPTION DE PLANS DE COMMUNICATION 9

CHAPITRE 2 | RÉDACTION POUR LE WEB 19

CHAPITRE 3 | CHOIX DES NOMS DE DOMAINES 27

CHAPITRE 4 | SÉLECTION DES HÉBERGEMENTS 35

CHAPITRE 5 | OPTIMISATION POUR SEO 45

CHAPITRE 6 | CRÉATION ET DIFF USION DE NEWSLETTERS 55

CHAPITRE 7 | UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX 65

CHAPITRE 8 | GESTION DE CAMPAGNES MARKETING 73

CHAPITRE 9 | CONCEPTION DE PAGES DE VENTE 83

CHAPITRE 10 | STRATÉGIES DE FIDÉLISATION 91

CHAPITRE 11 | ESUIVI DE L'ENGAGEMENT UTILISATEUR 99

CHAPITRE 12 | DÉVELOPPEMENT DE CONTENUS WEB 109

CONCLUSION **119**