



# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>5</b>
CHAPITRE 1   ANALYSE DES FORCES ET DES AXES DE PROGRÈS INTERNES	7
CHAPITRE 2   RELATIONS AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES	13
CHAPITRE 3   SUIVI DE L'ÉVOLUTION DU CONTEXTE PROFESSIONNEL	23
CHAPITRE 4   MISE EN PLACE D'UNE VEILLE STRATÉGIQUE	33
CHAPITRE 5   IDENTIFICATION DES INTERLOCUTEURS CLÉS	41
CHAPITRE 6   COLLECTE D'INFORMATIONS EXTERNES	51
<b>CONCLUSION</b>	<b>59</b>