



SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
CHAPITRE 1 SEGMENTATION DU MARCHÉ ET CLIENTÈLE	7
CHAPITRE 2 CANAUX DE COMMUNICATION POUR LA VISIBILITÉ	17
CHAPITRE 3 RÉPONSE AUX APPELS D'OFFRE	25
CHAPITRE 4 ANALYSE CONCURRENTIELLE	35
CHAPITRE 5 GESTION DES AVANTAGES COMPÉTITIFS	45
CHAPITRE 6 ADAPTATION DE L'OFFRE AUX EXIGENCES DU MARCHÉ	55
CONCLUSION	65