



SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
CHAPITRE 1 COLLECTE ET ANALYSE DE DONNÉES CHIFFRÉES	7
CHAPITRE 2 CONCEPTION DE TABLEAUX GRAPHIQUES	15
CHAPITRE 3 UTILISATION AVANCÉE DES TABLEURS	25
CHAPITRE 4 PRÉSENTATIONS STATISTIQUES EFFICACES	35
CHAPITRE 5 COHÉRENCE ET VÉRIFICATION DES DONNÉES	45
CHAPITRE 6 ÉLABORATION DE RAPPORTS ANALYTIQUES	55
CHAPITRE 7 VISUALISATION POUR LA PRISE DE DÉCISION	65
CHAPITRE 8 COMMENTAIRE DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS	75
CHAPITRE 9 INTERACTION AVEC LES ÉQUIPES DE VENTE	83
CHAPITRE 10 ADAPTATION AUX EXIGENCES CIBLÉES	93
CHAPITRE 11 PARAMÈTRES AVANCÉS DE CALCUL	103
CHAPITRE 12 INTRODUCTION AUX OUTILS DE BI (BUSINESS INTELLIGENCE)	111
CONCLUSION	121