



SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
CHAPITRE 1 INTRODUCTION À LA VEILLE COMMERCIALE	7
CHAPITRE 2 OUTILS DE VEILLE CONCURRENTIELLE	17
CHAPITRE 3 ANALYSE DES DONNÉES DE VEILLE	27
CHAPITRE 4 MISE À JOUR ET AJUSTEMENT DE LA VEILLE	35
CHAPITRE 5 STRATÉGIES POUR UNE VEILLE EFFICACE	45
CHAPITRE 6 INTÉGRATION DES TECHNOLOGIES VERTES	53
CHAPITRE 7 VEILLE SUR LES TENDANCES DU MARCHÉ	63
CHAPITRE 8 COMPRENDRE LES TECHNOLOGIES DE L'IA	73
CHAPITRE 9 EVALUATION DES RÉSULTATS DE VEILLE	83
CONCLUSION	91