



SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
CHAPITRE 1 STRATÉGIES DE VALORISATION DE L'IMAGE DE L'ENTREPRISE	7
CHAPITRE 2 TECHNIQUES DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE	17
CHAPITRE 3 RÉSEAUX SOCIAUX ET E-RÉPUTATION	27
CHAPITRE 4 PRÉSENTATION DES PRODUITS ET SERVICES	35
CHAPITRE 5 POSITIONNEMENT PAR RAPPORT À LA CONCURRENCE	45
CHAPITRE 6 PROACTIVITÉ FACE AUX SITUATIONS DE HANDICAP	53
CHAPITRE 7 CRÉATION DE PROFILS PROFESSIONNELS EN LIGNE	63
CHAPITRE 8 GESTION DE L'IMAGE DE L'ENTREPRISE EN LIGNE	73
CHAPITRE 9 CONTRIBUTIONS AUX COMMUNAUTÉS EN LIGNE	83
CONCLUSION	93