



SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
CHAPITRE 1 MÉTHODOLOGIE DE BILAN COMMERCIAL	7
CHAPITRE 2 ANALYSE DES RÉSULTATS COMMERCIAUX	15
CHAPITRE 3 IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE	23
CHAPITRE 4 STRATÉGIES D'AJUSTEMENT D'ACTIVITÉ	33
CHAPITRE 5 ÉLABORATION DE RAPPORTS DE PERFORMANCE	43
CHAPITRE 6 COLLABORATION AVEC LES ÉQUIPES INTERNES	53
CHAPITRE 7 PRÉSENTATION DES RÉSULTATS À LA HIÉRARCHIE	63
CHAPITRE 8 UTILISATION DES OUTILS D'ANALYSE DE DONNÉES	73
CHAPITRE 9 PLANIFICATION DES ACTIONS FUTURES	83
CONCLUSION	93